

GARMIN® DEVIENT TIMER OFFICIEL DU SCHNEIDER ELECTRIC MARATHON DE PARIS



Paris, le 02 mars 2023 — La société Garmin (NYSE :GRMN) **devient Timer officiel du Schneider Electric Marathon de Paris** dont la 46^e édition se tiendra le 2 avril 2023. Une collaboration qui sonne comme une évidence pour le leader mondial de la montre connectée sportive. L'occasion pour la marque, qui vient de lancer une nouvelle série de montres Forerunner®, de s'adresser à une très large communauté de coureurs.

UN PARTENARIAT QUI FAIT SENS

Éric Bernard, Directeur Général de Garmin France Benelux :

« Cela faisait déjà un moment que nous songions à supporter un grand événement de running en France. Le Schneider Electric Marathon de Paris s'est donc imposé à nous assez naturellement. Sa taille et sa notoriété internationale, couplées à sa situation géographique idéale, le rendent unique et incontournable. Nous avons

lancé nos premières montres connectées en 2003. Il s'agissait à l'époque de modèles entièrement dédiés à la course à pied. La marque est aujourd'hui reconnue pour son expertise dans l'univers du running. Quoi de plus naturel pour Garmin que de devenir le chronométrateur officiel du Schneider Electric Marathon ? »

Yann Le Moënner, Directeur Général d'Amaury Sport Organisation :

« Nous sommes particulièrement heureux et fiers que Garmin devienne le Timer Officiel du Schneider Electric Marathon de Paris. Son expérience et son expertise constituent un bien précieux lorsqu'on sait toute l'importance que revêt le temps dans la préparation et la réalisation d'un tel effort. Mais au-delà du chronométrage, c'est tout un univers de technologie qui rejoint le Schneider Electric Marathon de Paris et qui pourra désormais proposer à tous les participants de les accompagner à toutes les étapes de leur entraînement et de leur performance grâce aux montres connectées et à tout l'environnement digital associé, véritables coachs personnels. »

« Le sport c'est notre ADN.

La course à pied, notre domaine de prédilection. »

Éric Bernard

GARMIN ET LA COURSE A PIED, UNE HISTOIRE QUI DURE //

Éric Bernard, Directeur Général de Garmin France Benelux :

« Le sport, c'est notre ADN. La course à pied, notre domaine de prédilection. En étant les premiers à proposer aux sportifs des montres connectées, le succès a été immédiat. Et l'essor, impressionnant. »

« Aujourd'hui, une part importante de notre succès résulte de la vente des montres connectées sportives. Et le running constitue l'activité phare de nos acheteurs. Il est pratiqué par la plupart des sportifs qui s'équipent chez Garmin, quelle que soit la discipline à laquelle ils s'adonnent. La course à pied, c'est l'activité complémentaire par excellence. Le foncier indispensable. Que vous soyez golfeur, pilote automobile, rugbyman ou navigateur. »

Depuis ses débuts, Garmin fournit des statistiques essentielles pour les amateurs et passionnés de course à pied, notamment la distance parcourue, la vitesse de déplacement, le parcours emprunté et le temps réalisé via un système de chronométrage et de localisation très précis. *« Certains de nos modèles offrent des*

fonctionnalités avancées, qui permettent d'améliorer ses performances, telles que la préparation à l'entraînement, des programmes d'entraînement quotidiens, le suivi du statut d'entraînement ou encore Garmin Coach, pour mieux accompagner les coureurs de tous niveaux. Tout cela témoigne de notre expertise dans le domaine », explique Éric Bernard.

« Cette avancée a été rendue possible grâce à l'arrivée du GPS sur nos montres. Une vraie révolution à l'époque. Une rupture technologique qui a profondément bouleversé notre rapport au sport. Par la suite, les coureurs ont commencé à partager leurs performances sur les réseaux sociaux, à échanger autour de la discipline. Le sport s'est peu à peu démocratisé jusqu'à prendre une dimension sociale que l'on n'imaginait pas, notamment avec la plateforme Garmin Connect™. »

LE BON « TIMING » POUR LA MARQUE EXPERTE



Pratique universelle, cross-générationnelle, le running connaît depuis quelques années un développement très marqué.

« La course à pied séduit de plus en plus de monde : les femmes, les hommes, les seniors... Ces dernières années, la pratique du running chez les jeunes s'est même intensifiée », indique Éric Bernard. « Bon nombre de néophytes ont découvert la pratique ces dernières années et continuent de courir régulièrement depuis. Pour Garmin c'est le bon moment pour devenir sponsor d'un grand événement comme le Schneider Electric Marathon de Paris, dans un contexte sportif hexagonal exceptionnel avec la Coupe du Monde de Rugby 2023 et les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. »

« Le Schneider Electric Marathon de Paris nous offre une très belle visibilité et nous permet d'adresser une audience très large. Outre notre communauté fidèle à laquelle nous sommes toujours heureux de rappeler notre engagement, nous souhaitons nous adresser à tous les coureurs en devenant partenaire d'Amaury Sport Organisation. Avec un impact d'autant plus fort que Garmin, en sa qualité de marque experte, est parfaitement légitime dans l'univers de la course à pied », déclare Éric Bernard.

« Pour Garmin, c'est le bon moment pour devenir sponsor d'un grand événement comme le Schneider Electric Marathon de Paris, dans un contexte sportif hexagonal exceptionnel. »

« Garmin veut en effet participer et contribuer à la dynamique nationale et internationale qui entoure cet événement. Deuxième marathon le plus important au monde en termes d'audience après celui de New-York, le Schneider Electric Marathon de Paris est régulièrement suivi en direct par près de 20 millions de personnes dans 190 pays. »

« Également au programme : des activations en amont et pendant la course, nous allons mettre en avant nos deux nouvelles montres GPS de running, la **Forerunner 265®** et la **Forerunner® 965**. Garmin sera également présent sur La Run Expérience avec un stand où nous prendrons le temps de conseiller nos clients et de les accompagner dans l'utilisation de nos produits. Ce sera avant tout un moment de rencontre et d'échange entre la marque et ses utilisateurs, qui sont toujours très friands de nos conseils et de nos retours d'expérience », détaille Éric Bernard.

À l'occasion de l'annonce de son partenariat stratégique avec le Schneider Electric Marathon de Paris, Garmin a présenté deux nouvelles séries de montres dédiées à la pratique du running et du triathlon : la [Forerunner 265](#) et la [Forerunner 965](#).

Ces montres légères, sont équipées d'un écran tactile couleur de haute qualité AMOLED complétant les cinq boutons traditionnels pour un accès rapide aux statistiques de santé quotidiennes, aux notifications et à de nombreuses autres informations. La Forerunner 265 dispose d'une autonomie de batterie allant jusqu'à 15 jours en mode montre connectée, tandis que la Forerunner 965 offre une autonomie allant jusqu'à 23 jours. La Forerunner 265 est actuellement disponible sur [Garmin.com](#) à un prix de vente conseillé de 499,99€, et la Forerunner 965 sera disponible fin mars au prix de vente conseillé de 649,99€.



Pouvait-on espérer un meilleur endroit pour présenter au grand public et aux amateurs de course à pied les derniers nés de la marque ?

Conçus pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin ont révolutionné la vie des coureurs, cyclistes, nageurs et athlètes de tous niveaux et de toutes capacités. Engagé à développer une technologie qui aide les gens à rester actifs et à améliorer leurs performances, Garmin croit que chaque jour est une occasion d'innover et une chance de devenir meilleur.

Pour plus d'informations rendez-vous sur [Garmin.com](https://www.garmin.com) ou sur le [blog](#).

Télécharger les visuels

Brice Panchot
Agence Zmirov Communication
garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

Garmin Ltd. (NYSE: GRMN) est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin et Forerunner sont des marques déposées et Garmin Connect est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales. Toutes les autres marques, noms de produits, noms de sociétés, marques commerciales et marques de service sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Tous droits réservés

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0001-411180). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante <http://www.garmin.com/aboutGarmin/invRelations/finReports.html>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.

À propos d'Amaury Sport Organisation

Amaury Sport Organisation est une entreprise créatrice et organisatrice d'événements sportifs internationaux de premier plan. Spécialisée dans le « hors-stade », elle possède en interne la maîtrise de l'ensemble des métiers liés à l'organisation, à la médiatisation et à la commercialisation de compétitions sportives. A.S.O. organise 250 jours de compétition par an pour 90 événements dans 30 pays. Elle est présente dans 5 univers sportifs avec notamment en cyclisme le Tour de France, en rallye raid le Dakar, pour les épreuves grand public le Schneider Electric Marathon de Paris, en golf le Lacoste Ladies Open de France, et en voile via la production et la distribution des images de nombreuses courses prestigieuses. Amaury Sport Organisation est une filiale du Groupe Amaury, groupe de médias et de sport propriétaire de L'Équipe.