

GARMIN® EUROPE LANCE LE CHALLENGE OCTOBRE ROSE POUR SOUTENIR LE MOIS DE SENSIBILISATION A LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN

Viessmann, partenaire officiel de l'opération, met sa technologie au service de cette campagne qui vise à récompenser l'activité physique afin de collecter des fonds pour des organisations caritatives européennes engagées dans la recherche contre le cancer.



Southampton, Royaume-Uni / le 1^{er} octobre 2022 — Garmin Europe Ltd. a annoncé aujourd'hui le lancement du **challenge Octobre Rose – Un Pas pour Elles**, une campagne d'un mois qui encourage les participants à travers l'Europe à faire de l'activité physique de sorte à collecter des fonds pour diverses organisations caritatives de lutte contre le cancer du sein. Soutenue par l'application [ViMove](#) du groupe Viessmann, la campagne récompense les participants pour leur efforts sportifs en effectuant des dons auprès d'associations caritatives choisies par les antennes locales de Garmin.

Fin 2020, 7,8 millions de personnes dans le monde ont été diagnostiquées d'un cancer du sein au cours des cinq dernières années, faisant du cancer du sein, le cancer le plus répandu dans le monde, selon l'Organisation mondiale de la santé. Grâce à la campagne [Un Pas pour Elles](#) toute personne possédant une montre connectée peut désormais contribuer à soutenir la recherche contre le cancer.

« Nous avons hâte de voir comment les données Garmin combinées à l'application ViMove, peuvent être utilisées pour aider à combattre le cancer du sein. La plateforme innovante et engagée ViMove est parfaitement adaptée à ce projet car elle implique et motive les participants, apporte un soutien via les réseaux sociaux et intègre en toute transparence les données des produits Garmin. » **explique Jörn Watzke, Directeur Senior chez Garmin Health.**

« En tant qu'entreprise familiale fondée en 1917, nous nous engageons à créer une meilleure qualité de vie pour toutes les générations. Avec les 13 000 membres de la communauté Viessmann, nous voulons donner de la force au mouvement Octobre Rose en co-crédation avec Garmin via notre application ViMove. Chaque activité pratiquée compte et fait avancer les choses. » déclare Ivo Hoevel, Vice-président du marketing chez Viessmann.

Le défi Octobre Rose – *Un Pas pour Elles*

Pour aider à soutenir la recherche sur le cancer du sein, participez au défi " ***Un Pas pour Elles*** " sur l'application ViMove et connectez votre montre connectée. Course à pied, vélo, marche - quelle que soit votre activité préférée, vos efforts seront convertis en points durant tout le mois d'octobre. Ces derniers permettront aux associations de recevoir des donations pour la lutte contre le cancer.

Pour rejoindre le challenge :

Étape 1 : téléchargez l'application [ViMove](#) (disponible sur l'Apple store et Google Fit) et liez le compte que vous avez créé à votre compte [Garmin Connect](#).

Étape 2 : bougez. Pour chaque objectif personnel réalisé - comme un exercice de yoga, de vélo ou même une courte marche – Garmin fera un don à une œuvre caritative car votre activité sera d'abord convertie en points et comptabilisée pour l'organisation soutenue dans votre pays.

Dans la section Insight de l'application, vous pouvez voir le montant des dons (en euros) que recevra l'organisation caritative de votre pays. Plus d'activités par utilisateur équivalent à plus de dons reversés à l'organisation caritative choisie dans chaque pays.

Étape 3 : partagez votre contribution sur les réseaux sociaux et invitez votre famille et vos amis à participer ! Vous pouvez partager vos exploits directement à partir de l'application ViMove, ou les publier via vos réseaux sociaux préférés à l'aide de l'hashtag **#GarminPink**.

Le projet REBECCA

En plus du défi **Un Pas pour Elles**, Garmin Health collabore avec l'Université de Thessalonique autour d'une nouvelle étude sur le cancer du sein : le projet REBECCA. Ce dernier vise à rechercher les pathologies chroniques induites par le cancer du sein dans 7 études cliniques menées en Norvège, en Espagne et en Suède. REBECCA (ou Research on Breast Cancer-induced chronic conditions supported by Causal Analysis of multi-source data), est financée par le programme de recherche et d'innovation Horizon 2020 de l'Union Européenne. REBECCA combinera les données cliniques aux données issues des montres connectées Garmin qui décrivent le comportement réel des patients, notamment leurs activités physiques, habitudes alimentaires, sommeil et niveau de stress.

Grâce aux montres connectées Garmin, en particulier la Garmin Lily™ et la Garmin Venu® Sq, les chercheurs pourront définir et mettre en œuvre un indice fonctionnel concernant l'activité physique globale des patientes atteintes d'un cancer du sein, ce qui aidera à comprendre leur état de santé et leur forme générale. Le projet, qui suivra 650 patientes atteintes d'un cancer du sein sera lancé en octobre 2022 pour une durée de 3 ans.

A propos de Garmin

Conçus pour la vie à l'extérieur, les produits Garmin ont révolutionné la vie des coureurs, cyclistes, nageurs et athlètes de tous niveaux. Garmin s'engage à développer des produits intégrant des outils de mesure de la santé qui contribuent à rester actif et à mener une vie plus saine. Selon Garmin, chaque jour est une opportunité d'innover et une chance de devenir meilleur qu'hier. Garmin Ltd.(NYSE : GRMN) est basé en Suisse et ses principales filiales sont implantées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Pour plus d'informations, visitez la [salle de presse virtuelle](#) de Garmin, contactez [l'équipe de presse](#) ou suivez la page [LinkedIn](#).

A propos de Garmin Health

Garmin Health fournit des solutions personnalisées aux entreprises commerciales qui s'appuient sur la vaste gamme d'appareils Garmin et sur des données de capteurs de haute qualité pour des applications liées aux secteurs d'activités cités précédemment. Garmin est une société internationale qui conçoit, fabrique et distribue des produits dans le monde entier. Garmin Health répond aux besoins techniques et logistiques de ses clients et leur permet ainsi de faire évoluer leurs projets avec un partenaire unique et de confiance. Pour plus d'informations, rendez-vous sur garmin.com/health.

A propos de Viessmann and ViMove

Viessmann est un leader mondial de la fabrication de systèmes d'énergie qui contribue à améliorer la qualité de vie des gens grâce à des technologies innovantes. La pensée et l'action durables sont fermement ancrées dans les valeurs de l'entreprise. Viessmann contribue ainsi à créer et à préserver des espaces de vie pour les générations futures. Toutes les solutions sont basées sur les énergies renouvelables et une efficacité maximale. Viessmann a développé l'application ViMove pour permettre à d'autres organisations de créer ensemble un meilleur avenir.

Télécharger le visuel

**Lise-Marie Rivière
Marie Cadars
Agence Zmirov Communication**
garmin@zmirov.com

À propos de Garmin

Garmin International Inc. est une filiale de Garmin Ltd. (NYSE:GRMN), leader mondial de la navigation par satellite. Depuis 1989, ce groupe de sociétés conçoit, fabrique et commercialise des appareils et des solutions de navigation, de communication et d'information, dont la plupart utilisent la technologie GPS. Les produits Garmin regroupent l'ensemble des systèmes développés pour les secteurs de l'automobile, du sport et des loisirs de plein air, les applications mobiles et les objets connectés, les activités maritimes et aéronautiques ainsi que l'OEM. Garmin Ltd. est installé en Suisse et ses principales filiales sont basées aux États-Unis, à Taïwan et en Grande-Bretagne. Garmin est une marque déposée de Garmin Ltd. et de ses filiales.

Avis sur les déclarations prévisionnelles :

Ce communiqué contient des déclarations prévisionnelles concernant Garmin Ltd. et ses activités. Ces déclarations sont basées sur les attentes actuelles de la direction. Les événements et circonstances prévisionnels évoqués dans le présent communiqué peuvent ne pas se produire et les résultats réels peuvent différer sensiblement en raison de facteurs de risque connus et inconnus et d'incertitudes affectant Garmin, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs de risque énumérés dans le rapport annuel sur le formulaire 10-K pour l'exercice clos le 26 décembre 2020, déposé par Garmin auprès de la Securities and Exchange Commission (numéro de dossier de la Commission 0-31983). Une copie de ce formulaire 10-K est disponible à l'adresse suivante <https://www.garmin.com/en-US/investors/sec/>. Aucune déclaration prévisionnelle ne peut être garantie. Les déclarations prévisionnelles ne sont valables qu'à la date à laquelle elles sont faites et Garmin ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser publiquement ces déclarations prévisionnelles, que ce soit à la suite de nouvelles informations, d'événements futurs ou autres.